

Innowacyjność: Szansa rozwoju czy problem?

Innowacyjność w przedsiębiorstwach, innowacyjne działania, innowacyjne podejście do zarządzania firmą.... Mniej więcej od roku innowacyjność stała się popularnym tematem w sferach biznesu, zwłaszcza w zestawieniu z funduszami strukturalnymi Unii Europejskiej.

Innowacyjność można w sposób prosty zdefiniować jako istniejącą w danej firmie zdolność do tworzenia nowych produktów. Symptodem otwartości na wprowadzenie innowacji w firmie jest planowanie strategiczne oraz wyodrębnianie specjalnych środków finansowych przeznaczonych na cele badawczo-naukowe. O potencjale innowacyjności świadczy także współpraca z ośrodkiem naukowym, instytutem badawczym lub wyższą uczelnią. Jednak bezpośrednim wskaźnikiem poziomu innowacyjności w firmie są przede wszystkim zgłaszane patenty.

Problemy

Badania statystyczne wskazują, że przeważająca liczbę przedsiębiorstw stanowią małe i średnie firmy. Z kolei największy odsetek podmiotów gospodarczych wykorzystujących planowanie długookresowe (powyżej 5 lat) oraz strategiczne podejście do zarządzania organizacją, stanowią firmy duże. I to one przede wszystkim wdrażają rozwiązania innowacyjne. Inny podział pokazuje, że największą innowacyjnością charakteryzują się niektóre działy gospodarki: przemysł chemiczny, elektrotechnika, mechanika precyzyjna, przemysł maszynowy, czyli te, w których konieczny jest stały rozwój technologiczny. Niestety, innowacje oparte na własnych patentach i licencjach stanowią nawet tam bardzo niewielki procent. Podstawową przeszkodą jest długotrwały i kosztowny proces przewidziany polskimi przepisami nadawania praw patentowych. Poza tym zakup gotowych, sprawdzonych już technologii w krajach europejskich czy pozaeuropejskich, jest w wielu przypadkach znacznie tańszy i pewniejszy.

Polscy przedsiębiorcy mają również problem z odpowiednim zdefiniowaniem działań zmierzających do wprowadzenia innowacji w swoim przedsiębiorstwie. Trudno jest im ustalić precyzyjne wskaźniki innowacyjności firmy.

Kryteria

W badawczej praktyce stosowane są rozróżnienia na „innowację produktu” i „innowację procesu”. Przyjmuje się, że podstawowymi źródłami innowacji są nakłady na inwestycje w środki trwałe oraz działalność badawczo-rozwojowa. Do rozwoju, innowacyjności niezbędne jest zagwarantowanie, wspierających ją, lokalnych rozwiązań podatkowych oraz jasnych i funkcjonalnych (nadażających za rozwojem nauki i techniki) ram prawnych. Dobry przykład stanowi problem ochrony własności intelektualnej.

Przedsiębiorcy zainteresowani pozyskaniem znacznych funduszy z puli Unii Europejskiej, zostali prawie z dnia na dzień, zmuszeni do szybkiego przyswojenia zagadnień związanych

szybkiego innowacyjnością. Przykładem jest Sektorowy Program Operacyjny Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, znany wszystkim zainteresowanym pod skrótem SPO WKP, który umożliwił dofinansowanie do maksymalnej wysokości 1250 tys. zł inwestycji przyczyniających się do znaczącego wzrostu konkurencyjności wśród firm działających na rynku krajowym i zagranicznym. Jednak podstawowym kryterium działania 2.3 w ramach SPO WKP jest właśnie innowacyjność planowanej inwestycji.

Interpretacje

Aplikowanie o fundusze UE wiąże się często z problemem interpretacji – czy dana inwestycja jest innowacyjna, czy też nie...

Wsparcie ze strony państwa...

Więcej: Dwumiesięcznik "Fundusze Europejskie" nr 4(11)/2005

Źródło: [Fundusze Europejskie](#) , Autor: Ewa Labus